

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Cu Okcredit castigi o cina romantica de ziua indragostitilor!”

ORGANIZATA DE OKCREDIT IFN SA

ART. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul Campaniei promotionale **Cu OKCREDIT castigi o cina romantica de ziua indragostitilor!** (denumita in continuare „Campania”) este **OKCREDIT IFN SA**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Str. Povernei, nr. 15-17, Sector 1, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului J40/21423/2021 si CUI 45322839, reprezentata legal prin Dl. Catalin Neagu, in calitate de Director General, denumita in continuare „Organizator” sau „OKCREDIT”

ART. 2 DISPOZITII GENERALE

2.1. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant si este pus la dispozitia acestora pe pagina web a Organizatorului, www.okcredit.ro. Totodata, se pot solicita informatii despre regulamentul telefonic, la nr. de telefon 0319036, sau la adresa de e-mail marketing@okcredit.ro

2.2. Prevederile prezentului Regulament oficial sunt obligatorii pentru toti participantii la Campanie, acesta putand fi accesat pe toata durata Campaniei pe pagina web a Organizatorului, www.okcredit.ro.

2.3. Organizatorul are dreptul, oricand pe durata desfasurarii Campaniei, sa modifice prezentul Regulament oficial, cu conditia publicarii sale in forma modificata cu cel putin 1 zi lucratoare inainte ca modificarile sa devina operationale.

2.4. Campania este organizata si se desfasoara potrivit legislatiei romane in vigoare. Participarea la aceasta Campanie este gratuita si nu exista nicio conditionare de plata vreunei taxe, directe sau indirecte, pentru aceasta participare.

ART. 3 DURATA DESFASURARII CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara in perioada **05.02.2024 – 28.02.2024**, pe teritoriul Romaniei, la acesta fiind inscrisi automat toti clientii OKCREDIT care indeplinesc conditiile prevazute la art. 4 de mai jos.

3.2. Se vor acorda 2 de premii in bani, in valoare de 500 RON fiecare, in urma extragerii din data de 1 martie 2024

ART. 4 CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. Pot participa la Campanie toti clientii OKCREDIT care indeplinesc urmatoarele conditii (primele doua conditii sunt alternative):

a) au incheiat in intervalul 05.02.2024 – 28.02.2024 un contract de credit cu OKCREDIT, prin accesarea site-ului www.okcredit.ro.

b) au incheiat un contract de credit cu OKCREDIT anterior datei de 05.02.2024 si efectueaza o tragere noua, in valoare de cel putin 200 lei, in intervalul 05.02.2024 – 28.02.2024.

c) nu inregistreaza sume restante fata de OKCREDIT la data extragerii.

d) si-au exprimat acordul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in scop de marketing si nu au retras acest acord pana la data extragerii.

4.2. Nu pot participa la Campanie angajatii OKCREDIT, colaboratorii si angajatii colaboratorilor sai, precum si sotii, rudele si afinii pana la gradul al patrulea inclusiv ale acestora.

ART. 5. DESFASURAREA CAMPANIEI SI TRAGERILE LA SORTI

5.1. Tragerea la sorti (extragerea) vor avea loc in prezenta unei comisii alcatuita din reprezentanti ai Organizatorului, dupa calendarul prevazut la art. 3.2.; extragerea este efectuata electronic, prin intermediul unui program cu distributie aleatorie (random.org), care va selecta, dintre toti clientii care indeplinesc conditiile prevazute la art. 4, clientii castigatori carora li se vor atribui premiile respectivei extrageri.

5.2. Extragerea va desemna 2 castigatori ai premiilor de 500 lei si doua rezerve, astfel incat acestia vor beneficia de premiu, in ordinea extragerii, in masura in care castigatorii desemnati nu pot, nu doresc sau nu indeplinesc conditiile pentru a intra in posesia premiului.

5.3. In ziua extragerii, castigatorii premiilor vor fi validati, in sensul ca se va verifica indeplinirea fiecareia si tuturor conditiilor prevazute in art. 4. Cu privire la validare se va incheia un proces verbal care urmeaza a fi semnat de toti membrii comisiei care a fost de fata la extragere.

5.4. Imediat dupa validare, castigatorii vor fi anuntati pe site-ul www.okcredit.ro, pe pagina dedicata Campaniei. In termen de trei zile lucratoare de la data validarii, castigatorii vor fi contactati de Organizator, atat prin e-mail, cat si telefonic, pentru a li se comunica modalitatea in care pot intra in posesia premiului. In situatia in care castigatorul nu este validat, nu poate fi contactat de catre Organizator, sau, in termen de 5 zile lucratoare de la data publicarii numelui sau pe site, nu isi revendica premiul, Organizatorul va apela la rezervele extrase, in ordinea extragerii. Rezervele vor fi validate si contactate dupa procedura prevazuta in art. 5.3 si 5.4.

5.5. Premiile se vor acorda castigatorilor dupa extragere, dupa parcurgerea procedurilor prevazute la art. 5.3. si 5.4. Modalitatea de acordare va fi prin virament bancar in contul IBAN al castigatorului, completat de acesta in aplicatia de credit.

ART. 6. PREMIILE

6.1. Premiile acordate in cadrul Campaniei sunt in numar de 2 si constau in premii in bani cu o valoare de 500 lei. Valorile indicate sunt fie valori neimpozabile, fie valori dupa deducerea, retinerea si virarea impozitului datorat catre stat, in conditiile prevazute la art. 7 din prezentul Regulament.

6.2. Premiile Campaniei sunt si raman pe toata durata Campaniei cele mentionate in art. 6.1 de mai sus.

6.3. Premiile sunt personale, in sensul ca persoana castigatoare nu poate ceda premiul castigat catre o alta persoana.

ART. 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1. Organizatorul are obligatia sa retina si sa vireze, din suma bruta aferenta fiecarui premiu, impozitul datorat catre stat in conformitate cu prevederile art. 108 si urm. din Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, cu excepta situatiei in care premiul este neimpozabil.

7.2. Impozitul in cota de 10% se va aplica la valoarea neta a fiecarui premiu impozabil, obtinuta prin deducerea din valoarea bruta a premiului a venitului considerat de lege neimpozabil, respectiv a sumei de 600 lei.

ART. 8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale clientilor sai (nume si prenume – inclusiv pentru membrii familiei, dupa caz, sex, data si locul nasterii, cetatenia, date din actele de stare civila, serie si numar act de identitate, CNP, semnatura, adresa – domiciliu si/sau resedinta, dupa caz, telefon, fax, email, profesie, loc de munca, formare profesionala, situatie economica si financiara, bunuri detinute, date bancare etc) furnizate cu prilejul formalitatilor de prezentare a informatiilor obligatorii, ofertare, incheiere si derulare a contractelor de credit si/sau obtinute din baze de date publice.

8.2. Conform cerintelor Regulamentului General privind Protecta datelor 679/2016 (in continuare „GDPR”), Organizatorul administreaza in conditii de siguranta si numai pentru scopurile declarate, datele personale pe care clientii le furnizeaza.

8.3. Scopul declarat al colectarii datelor clientului de catre Organizator este, printre altele, si derularea de activitati de marketing, prelucrarea in scopul derularii prezentei Campanii incadrandu-se in acest scop. Prin participarea la Campanie si acceptarea dispozitiilor prezentului Regulament, Clientul declara ca este de acord cu prelucrarea datelor sale in vederea derularii Campaniei. Clientul se poate opune oricand si fara justificate prelucrarii in scop de marketing, Organizatorul fiind obligat sa inceteze prelucrarea in acest scop in cazul exercitarii dreptului de opozitie. In acest caz, Clientul este obligatoriu si imediat descalificat si nu va mai participa la Campane, la data exercitarii dreptului de opozitie.

8.4. Conform GDPR, Clientul beneficiaza de dreptul de acces, de opozitie, de interventie asupra datelor, de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei. In virtutea dreptului de opozitie, Clientul are dreptul de a se opune, gratuit sa fara justificare, prelucrarii datelor personale care il privesc in scop de marketing, reclama si publicitate si sa solicite stergerea acestora, in conditiile

prevazute de lege, cu consecinta imposibilitatii de a participa la Campanie. Pentru exercitarea acestor drepturi, Clientul se va adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, transmisa fie prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire, fie depusa direct la sediul Organizatorului, sau pe adresa de e-mail a responsabilului cu protectia datelor, dpo@okcredit.ro.

8.5. Prin participarea la aceasta Campanie si acceptarea termenilor si conditiilor cuprinse in prezentul Regulament, Clientul declara ca este de acord si nu se opune prelucrarii datelor sale cu caracter personal in scopurile, cu mijloacele si in conditiile prevazute de prezentul articol 8, precum si de dispozitiile legale in vigoare.

8.6. Totodata, prin participarea la aceasta Campanie si acceptarea termenilor si conditiilor cuprinse in prezentul Regulament, Clientul declara ca este de acord ca, in cazul in care este declarat castigator, numele sau sa fie facut public prin afisare pe pagina de internet a Organizatorului si ca fotografia sa promotionala, realizata cu ocazia acordarii premiului, dupa caz, sa fie publicata pe site de la data acordarii premiului si pana in a zecea zi dupa incheierea Campaniei.

ART. 9. INTRERUPEREA SAU SUSPENDAREA CAMPANIEI; MODIFICAREA CONDITIILOR.

9.1. Campania poate fi suspendata sau intrerupta de catre Organizator inainte de data finalizarii acesteia, numai cu anuntarea prealabila a participantilor, prin afisare pe pagina sa de internet www.okcredit.ro. Anuntul se va face cu cel putin 1 zi lucratoare inainte ca suspendarea sau intreruperea sa se produca.

9.2. Motivele suspendarii sau intreruperii pot fi forta majora, incalcarea unei prevederi legale, sau imposibilitatea de continuare din motive independente de vointa Organizatorului.

9.3. Organizatorul are dreptul, oricand pe durata desfasurarii Campaniei, sa modifice conditiile de desfasurare a Campaniei, cu conditia publicarii Regulamentului oficial in forma modificata cu cel putin 1 zi lucratoare inainte ca modificarile sa devina operationale.